***Finarte S.p.A., rinasce la storica Casa d’Aste milanese***

***Una nuova società per tornare leader nel mercato***

***Un gruppo di investitori ha rilevato il prestigioso marchio fondato nel 1959 e punta a valorizzare l’arte italiana scommettendo sugli strumenti online e avvalendosi di un team di esperti giovane e competente***

(Milano, 4 marzo 2015) La nuova iniziativa imprenditoriale - **Finarte S.p.A.** - ha l'obiettivo di restituire al marchio professionalità e affidabilità, riportando la casa d’aste a una **posizione di leadership nel mercato dell’arte italiana**. In programma per l’**autunno** la **prima asta del 2015**.

Finarte, con la nuova sede in via Brera 8 a Milano, ha conservato lo storico marchio nato nel 1959 e rinasce per volontà di sei investitori professionali provenienti principalmente da altri settori (management finanziario, electronic ecommerce, corporate finance, consulenza aziendale ai massimi livelli): **Diego Piacentini**, Senior VP International di Amazon, **Rolando Polli**, ex Chairman Mc Kinsey&Co, **Giancarlo Meschi** ex Amministratore Apple Italia, **Attilio Meoli**, con un passato in Finarte all’epoca della gestione Porro, **Marco Faieta** già responsabile di grandi commesse ingegneristiche per il Gruppo Finsidere **Simona Valsecchi**, fiscalista con incarichi negli Organi di Controllo di alcuni fondi di investimento, che hanno affidato a un team di manager e curatori provenienti dal mondo dell’arte il rilancio della casa d’aste.

L’attività sarà affidata a **quattro Dipartimenti**, ciascuno dei quali guidato da un professionista di grande esperienza nel settore.

**Arte Moderna & Contemporanea**, diretto da **Camilla Prini** (ex responsabile Bonhams Italia), che presenterà in catalogo opere dal Novecento Italiano all’Arte Contemporanea; **Dipinti Antichi**, affidato allo storico dell’arte **Michele Danieli** e dedicato ai maestri dell’arte italiana antica, dal XIII al XVIII secolo; **Ottocento**, che verrà curato da **Marco Bertoli**, già consulente di Christie’s New York e curatore di mostre a livello internazionale, senza tralasciare la **Fotografia** che, affidata alle esperte mani del critico **Roberto Mutti**, proporrà opere di questo settore in forte crescita.

I quattro Capi Dipartimento si avvarranno di un giovane e capace team di persone, tutte provenienti da altre realtà internazionali del settore.

Anche grazie alle competenze ed esperienze dei soci fondatori, **uno dei focus su cui si concentrerà** Finarte è quello offerto dalle **piattaforme *online art trade***, così da ampliare a livello internazionale l’orizzonte delle compravendite in asta. “*Intendiamo rilanciare il commercio dell’arte italiana nel mondo. Grazie alle potenzialità delle* ***aste online****, fenomeno complesso e in grande ascesa, Finarte punta a un* ***orizzonte internazionale****.* - spiega **Giancarlo Meschi, Presidente di Finarte** - *le piattaforme online permettono di raggiungere nel mondo i player del mercato dell’arte; strumenti preziosi per chi, come noi, vuole scommettere sulla scelta controcorrente di operare nel mercato dell’arte anche dal nostro Paese*”.

**Innovazione e storia**, dunque, dato che **l’attenzione delle aste di Arte Moderna** sarà sugli **artisti del Novecento italiano storicizzati**, che negli ultimi anni hanno risentito dei successi in asta degli artisti contemporanei all’estero. Naturalmente l’obiettivo sarà quello di dare a tutte le epoche la degna rilevanza, e, spiega Meschi, “*le nostre aste punteranno ad allargarsi rispetto alla vendita dei pochi “soliti nomi” protagonisti delle ultime Italian Sales, trattati dai nostri concorrenti esteri: ci sono almeno altri sette secoli da valorizzare, ed è per questo che vogliamo inserirci in quel vuoto che si è creato negli ultimi anni per diventare la casa di cui tanti collezionisti sentono il bisogno*”.

Finarte opererà anche nei settori del **Design Contemporaneo** e dell’**Arte Extra-europea**, con particolare attenzione alle opere provenienti da Africa e Asia Centrale, avvalendosi della collaborazione di curatori esterni: il Design Contemporaneo sarà coordinato da **Lella Valtorta**, studiosa e promotrice di designer contemporaneo internazionale e co-fondatrice della galleria Dilmos, mentre l’Arte Extra-europea sarà affidata a **Leonardo Vigorelli**, studioso e mercante internazionale alla guida della galleria Dalton-Somarè.

Un’operazione, quella del rilancio del marchio Finarte, promossa e fortemente voluta dall’**Amministratore Delegato Attilio Meoli** che della Finarte fondata dal banchiere milanese Gian Marco Manusardi conserva un affezionato ricordo: “*Ho maturato in Finarte un‘esperienza lavorativa durata quindici anni a cavallo fra gli anni ’80 e ‘90 e ho poi seguito con una qualche apprensione e attenzione le vicende del marchio durante l’ultimo periodo. Ricordando i successi vissuti in prima persona, dalla vendita di* Fiumana*, ai rilievi del Bambaia, alla Collezione Jucker, ho condiviso l’idea di far rivivere lo storico marchio milanese con Giancarlo Meschi e poi con gli altri investitori. Obiettivo successivo, una volta consolidata l’attività di casa di vendite all’asta, sarà quello di affiancare all’attività “core” quella di art advisory per il sistema bancario e per il mercato finanziario in generale. Accennando brevemente agli aspetti finanziari del progetto, va segnalato che la società ha recentemente deliberato la trasformazione in Società per Azioni e contestualmente un aumento di capitale in due tranche di cui la prima a seicentomila euro, in fase di esecuzione, e la seconda, con delega al Consiglio di Amministrazione, per un ulteriore aumento con sovrapprezzo prevedendo l’apertura del capitale a terzi. Ambizione di medio periodo sarà invece quella di riportare il titolo ad essere quotato sul mercato borsistico.*”

Ufficio stampa

**CASADOROFUNGHER Comunicazione**

Elena Casadoro

elena@casadorofungher.com

+39 334 8602488

Francesca Fungher

francesca@casadorofungher.com

+39 349 3411211

[www.casadorofungher.com](http://www.casadorofungher.com)

**Finarte S.p.A.**

Via Brera n. 8

20121 Milano

Tel.: Milano 8ngher.c

Fax.:+39 02 36569109

info@finarte.it

[www.finarte.it](http://www.finarte.it)