



24/04/2015
COMUNICATO STAMPA

Grazie a Generali riapre al pubblico la Galleria di Palazzo Cini a Venezia, simbolo di eccellenza artistica e progettuale

Trieste – Scoprire capolavori unici custoditi a Venezia in una casa-museo speciale, simbolo di eccellenza artistica e progettuale: con questo obiettivo Generali rinnova nel 2015 la partnership per la riapertura al pubblico dello storico Palazzo Cini a San Vio. Il Palazzo, grazie alla partnership tra la Fondazione Cini e Generali, sarà aperto al pubblico dal 25 aprile al 15 novembre 2015.

La riapertura rappresenta un'occasione unica per ammirare i capolavori custoditi nella casa-museo donata alla Fondazione Cini dagli eredi del proprietario e mecenate, Vittorio Cini. Per questo Generali rinnova il sostegno alla riapertura della casa-museo che ospita la prestigiosa collezione privata di Vittorio Cini, formata da dipinti toscani e ferraresi con opere di Giotto, Guariento, Botticelli, Filippo Lippi, Piero di Cosimo e Dosso Dossi e che si arricchisce nel percorso espositivo dell'accesso al secondo piano nobile per mostre temporanee e iniziative culturali.

Generali è da molti anni al fianco della Fondazione Cini, di cui è sostenitore istituzionale, nel convincimento che avvicinare le persone all'arte, alla musica, alla letteratura, sia un elemento di crescita per la collettività, stimolo all'innovazione e di sviluppo per l'economia.

“L'arte è un efficace strumento di conoscenza e di crescita - ha affermato Il **Presidente del Gruppo Generali, Gabriele Galateri di Genola** - il Gruppo è impegnato fortemente in tutto il mondo a promuovere, preservare e diffondere il patrimonio artistico, architettonico e ambientale al fine di trasmettere alle generazioni future tutti i valori di una positiva continuità con le proprie radici”.

L'impegno di Generali a Venezia ha radici storiche profonde. Il leone di San Marco rappresenta un legame simbolicamente indissolubile con la città lagunare e la sua storia, dove la Compagnia è presente fin dalle sue origini, con cui condivide la vocazione internazionale e multiculturale e dove è presente supportando primari istituti artistici, musicali e letterari.

IL GRUPPO GENERALI

Il Gruppo Generali è uno tra i maggiori assicuratori globali con una raccolta premi complessiva superiore a €70 miliardi nel 2014. Con 78.000 collaboratori nel mondo al servizio di 65 milioni di clienti in oltre 60 Paesi, il Gruppo occupa una posizione di leadership nei Paesi dell'Europa Occidentale ed una presenza sempre più significativa nei mercati dell'Europa centro-orientale ed in quelli asiatici.

Media Relations
Sonia Sicco
Institutional, Culture and CSR
T +39 0406799894
M +39 3358401768
sonia.sicco@generali.com

T +39.040.671085
press@generali.com

www.generali.com